



Employer Branding Forum

Torstaina 11.3.2027, Messukeskus Helsinki

Työnantajamielikuvaan keskittynyt konferenssi - tapaa asiantuntijoita sekä päättäjiä aina markkinoinnin ammattilaisista HR-johtajiin!



Työnantajamielikuvan
mittaamista & analysointia



Työnantajabrändin
viestintää & markkinointia



Työntekijä- &
työnhakijakokemuksen
parantamista



Työnantajabrändin
johtamista & kehittämistä





Miksi teidän kannattaa osallistua:

Tapaat seuraavat päättäjät:

- ✓ Toimitusjohtajat
- ✓ HR-päättäjät
- ✓ Rekrytoinnin ammattilaiset
- ✓ Viestinnän ammattilaiset
- ✓ Markkinoinnin ammattilaiset
- ✓ EB
- ✓ EE
- ✓ EX

Miksi Employer Branding Forum:

- ✓ Ensimmäinen puhtaasti työnantajamielikuvaan suunnattu konferenssi ja näyttely
- ✓ Ohjelmaan on varattu runsaasti aikaa kävijöiden verkostoitumiseen kanssanne.
- ✓ Tavoitteena yli 700 kävijää niin Suomen suurimmista yrityksistä kuin myös pienemmistä toimijoista.
- ✓ 40 vuoden kokemus menestyksekkäiden tapahtumien järjestämisestä alansa edelläkävijänä
- ✓ Osallistumisenne on tehty vaivattomaksi ja kustannustehokkaaksi!

Ilmoittaudu mukaan [tällä lomakkeella!](#)

MESSUPAKETIT & HINNAT

Gold 12m²

6 099 € + alv.

Gold 9m²

5 299 € + alv.

Classic 8m²

4 190 € + alv.

Classic 6m²

3 290 € + alv.

4m²

(yrityksille alle 1 milj. liikevaihdolla)

2 499 € + alv.



WS-EXPO GROUP OY



WS-EXPO GROUP OY

Ilmoittaudu mukaan [tällä lomakkeella!](#)



Messupakettien sisällöt

GOLD -paketteihin sisältyy:

- ✓ 1 takaseinän brändäys asiakkaan aineistolla
- ✓ Messuosaston kohdevalaistus
- ✓ Sähköt (3 kpl pistokepaikkoja)
- ✓ Valitun värinen matto osastolle
- ✓ Yritysesittely tapahtuman kotisivuille

CLASSIC -paketteihin sisältyy:

- ✓ Logo osaston takaseinään
- ✓ Messuosaston kohdevalaistus
- ✓ Sähköt (3 kpl pistokepaikkoja)
- ✓ Valitun värinen matto osastolle
- ✓ Yritysesittely tapahtuman kotisivuille

Lisämaksusta:

- ✓ Kalusteet ja AV-laitteet ja graafikon palvelut erillisen hinnaston mukaan
- ✓ Lisäbrändäykset 78€+alv/m²

Tapahtuman käyttöehdot



Peruutus & muutokset

Tarjoamme aina 14 vrk maksuttoman peruutusajan ilmoittautumispäivästä laskien.

Tämän jälkeen yritys voi edelleen peruuttaa osallistumisensa ilmoittamalla kirjallisesti 1.9.2026 mennessä, mutta on silti velvollinen maksamaan puolet (50%) tilatun messupaketin hinnasta. Mikäli yritys peruuttaa osallistumisensa 1.9.2026 jälkeen, yritys on velvollinen maksamaan tilatun messupaketin hinnan kokonaisuudessaan (100%).

Laskutus

Tilauspäivä on ilmoittautumislomakkeen lähettämispäivä. Tilatun messupaketin varausmaksuna laskutetaan 50% messupaketin hinnasta erillisellä laskulla 28 vuorokauden sisällä tilauspäivästä tai viimeistään kyseisessä laskussa erikseen mainittuna eräpäivänä. Loppulasku laskutetaan 2026 vuoden lopulla tai tammikuussa 2027.

Kaikkien laskujen maksuehto on 14 pv netto, ellei yrityksen kanssa sovita muusta maksuehdosta. Ensimmäisen laskun lähettämisen jälkeen tehdyt lisätilaukset laskutetaan tilauksen jälkeen samoilla maksuehdoilla.



Ota yhteyttä & varaa nyt!

Jere Kosonen

Myynti & Asiakkuudet

SÄHKÖPOSTI

jere.kosonen@cfevents.fi

PUHELIN

+358 45 1616 458